

Modèles et Méthodes du pilotage des flux et des stocks

– 36h

Problématiques de la logistique

Questions stratégiques

Choix tactiques

Décisions opérationnelles

Décisions logistiques et impacts sur les autres services de l'entreprise

Schéma directeur de pilotage des flux

Architecture de la « supply chain » : le positionnement du stock stratégique

Le modèle de base de l'approvisionnement : flux tendus ou stocks intermédiaires

Environnement déterministe et environnement aléatoire

Notion de robustesse

Transport et réseaux de distribution

La chaîne de transport ou cycle de transport

Les différents types de réseaux

Les partenaires du réseau de distribution

La problématique de la « livraison directe »

La problématique de la « messagerie »

L'optimisation des tournées

Modélisation des coûts, tarifs et qualité de service des modes de transport

Les coûts de transport

La structure de tarification du transport

La qualité de service

Applications : architecture d'un réseau de transport ; optimisation de l'exploitation du réseau

Principes méthodologiques de la stratégie logistique

Etapes : photo ; hypothèses ; enjeux ; scénarios

La localisation des sites : les outils d'optimisation

Moyens propres ou prestataires

Le suivi : tableaux de bord